

Effizientes Newslettermanagement

Das Open Text Newsletter Modul bietet Ihnen alle relevanten Funktionalitäten für ein erfolgreiches E-Mail-Marketing.

Mit relevanten Inhalten überzeugen

Eine der größten Herausforderungen für Unternehmen aller Branchen ist es immer noch, ihren Zielgruppen aktiv und mit möglichst geringem zusätzlichem Zeit- und Kostenaufwand relevante Inhalte anzubieten. Nur so kann eine größtmögliche Responserate erreicht und die Kundenbindung gesteigert werden.

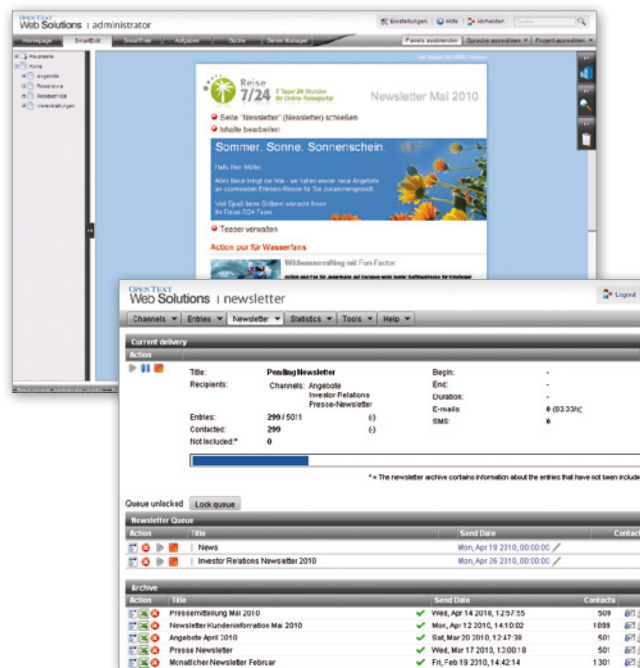
Eine weitere Hürde stellt die effiziente Erfolgsmessung von E-Mail-Marketingkampagnen dar. Fakt ist, dass nur durch ein gezieltes und umfassendes Controlling eine genaue Auswertung und kontinuierliche Optimierung Ihrer Kampagnen ermöglicht werden kann.

Effektive Erstellung von Newslettern

Mehr Effizienz für Ihr E-Mail-Marketing ermöglicht Ihnen das Open Text Newsletter Modul. Durch die nahtlose Integration in die Open Text Web Solutions ist die Handhabung denkbar einfach. Die Redakteure arbeiten in ihrer gewohnten Arbeitsumgebung und müssen keine neue Software erlernen.

Newsletters können direkt im SmartEdit oder im Aktionsmenü des SmartTree wahlweise als HTML, Plain-Text oder als SMS erstellt und versendet werden.

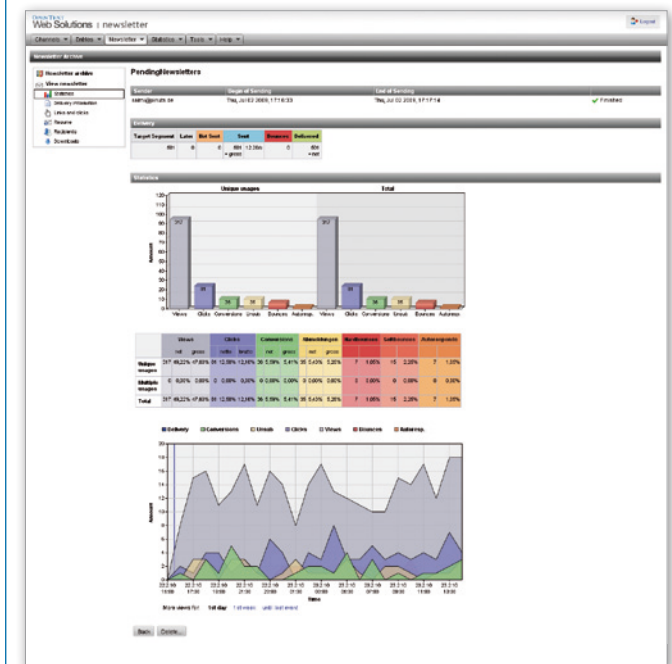
Newslettermanagement



Action	Title	Send Date	Contacts
✓	Presseröffnung Mai 2010	Wed, Apr 14 2010, 12:57:55	509
✓	Newsletter Kundeninfos Mai 2010	Mon, Apr 12 2010, 14:10:02	1099
✓	Angabe April 2010	Thu, Mar 20 2010, 19:27:38	401
✓	Presse Newsletter	Wed, Mar 17 2010, 13:00:18	501
✓	Monatlicher Newsletter Februar	Fri, Feb 19 2010, 14:42:14	1301

Erstellen und personalisieren Sie Ihre Newsletter im SmartEdit. Selbst einen Text- und Liveversand können Sie direkt in den Open Text Web Solutions starten. Das umfassende Versandmanagement zeigt Ihnen in übersichtlicher Form den aktuellen Versandprozess, anstehende Aussendungen sowie Ihr Newsletterarchiv.

Newslettercontrolling



Newsletter	Target	Sent	Delivered	Bounced	Unsubscribed
1	100	100	100	0	0
2	100	100	100	0	0
3	100	100	100	0	0
4	100	100	100	0	0
5	100	100	100	0	0
6	100	100	100	0	0
7	100	100	100	0	0
8	100	100	100	0	0
9	100	100	100	0	0
10	100	100	100	0	0
11	100	100	100	0	0
12	100	100	100	0	0
13	100	100	100	0	0
14	100	100	100	0	0
15	100	100	100	0	0
16	100	100	100	0	0
17	100	100	100	0	0
18	100	100	100	0	0
19	100	100	100	0	0
20	100	100	100	0	0
21	100	100	100	0	0
22	100	100	100	0	0
23	100	100	100	0	0
24	100	100	100	0	0
25	100	100	100	0	0
26	100	100	100	0	0
27	100	100	100	0	0
28	100	100	100	0	0
29	100	100	100	0	0
30	100	100	100	0	0
31	100	100	100	0	0
32	100	100	100	0	0
33	100	100	100	0	0
34	100	100	100	0	0
35	100	100	100	0	0
36	100	100	100	0	0
37	100	100	100	0	0
38	100	100	100	0	0
39	100	100	100	0	0
40	100	100	100	0	0
41	100	100	100	0	0
42	100	100	100	0	0
43	100	100	100	0	0
44	100	100	100	0	0
45	100	100	100	0	0
46	100	100	100	0	0
47	100	100	100	0	0
48	100	100	100	0	0
49	100	100	100	0	0
50	100	100	100	0	0

Zur Kampagnensteuerung und Auswertung Ihrer Aussendungen bietet das Open Text Newsletter Modul umfassende Kennzahlen. So können Sie newsletter- oder empfangerbezügliche Öffnungen, Klicks und Conversions messen oder die Bouncerate sowie An- und Abmeldungen verfolgen.

www.opentext.com

Rechtskonformes E-Mail-Marketing

Von der Anmeldung der Newsletter bis hin zu einem effizienten Bounce-Management übernimmt das Open Text Newsletter Modul automatisch den gesamten An- und Abmeldeprozess Ihrer Abonnenten. Durch ein Double-Opt-In wird ein rechtskonformes E-Mail-Marketing gewährleistet.

Einfache Segmentierung

Effizientes Versandmanagement: Segmentieren Sie Ihre Empfänger unter Einbeziehung soziodemografischer Daten und Interessen in Abhängigkeit des jeweiligen Kundenprofils und machen Sie Ihre E-Mail-Marketingkampagnen noch effektiver.

Erfolgsmessung durch Controlling

Vielfältige Controlling-Werkzeuge ermöglichen eine umfassende Messung und Erfolgskontrolle Ihrer Kampagnen. Aggregierte Kennzahlen und übersichtliche Grafiken erlauben Ihnen einen einfachen und schnellen Vergleich Ihrer Controlling-Daten, und das ohne Mehraufwand.

Funktionen

- Umfassende Zielgruppensegmentierung
- Versand inhaltlich personalisierter Newsletter
- Vielfältige Controllingwerkzeuge
- Newsletterversand als HTML, Plain-Text und SMS
- Rechtskonformes E-Mail-Marketing mittels Double-Opt-In
- Import / Export

Vorteile im Überblick

- Nahtlose Integration in die Open Text Web Solutions
- Beibehaltung gewohnter Arbeitsumgebung und -prozesse
- Keine versandabhängigen Kosten
- Keine ASP-Lösung, kein Software-as-a-Service (SaaS)
- Absolute Datenhoheit durch eigene Datenspeicherung
- Problemlose Übernahme vorhandener Daten und Inhalte
- Hohe Budgeteffizienz bei minimalem Aufwand
- Freigabeprozesse und Workflows mit Web Solutions

www.opentext.com

Vertrieb info.de@opentext.com
+49 89 4629 0

www.opentext.com