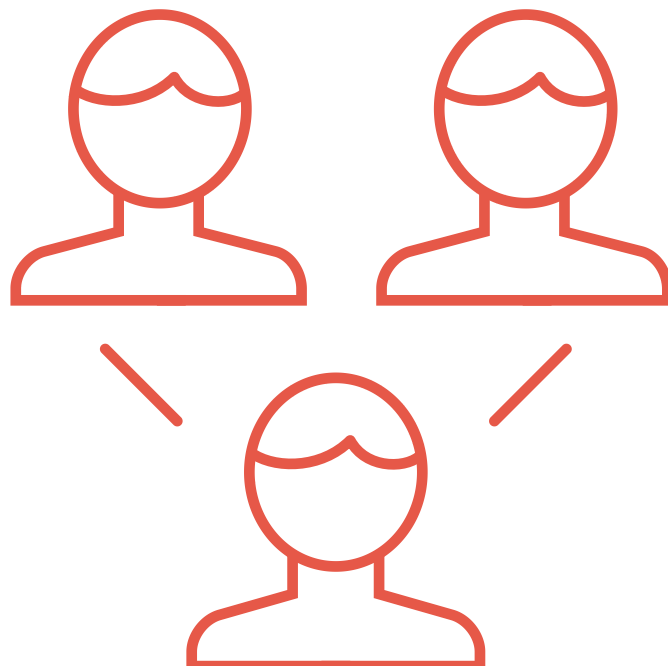


CONTENT POOL

Internationale Steuerung von Inhalten und Abstimmung mit mehreren Redaktionen





CONTENT POOL:

Internationale Steuerung von Inhalten und Abstimmung mit mehreren Redaktionen

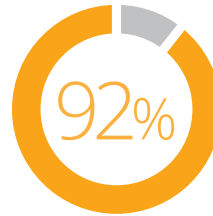
CONTENT MARKETING IM PRAXISTEST

Die internationale Steuerung und Verwaltung einer Vielzahl von Länderwebseiten ist bereits seit Jahren ein großes Thema, gestaltet sich in der Praxis allerdings oftmals schwierig.

Die meisten Verantwortlichen haben keine Strategie bzw. Instrumente zur Übertragung länderspezifischer Marktinhalte und bemängeln:



Besonders den einzelnen Landesgesellschaften mangelt es häufig an Kapazitäten zur Pflege ihrer Internetseiten.



92% aller Befragten bieten ihre Websiteinhalte **länderspezifisch** an



60% aller Marketer arbeiten **ohne mehrsprachige Content-Marketing-Strategie**

WAS EINE STARKE MULTINATIONALE CONTENTSTEUERUNG AUSZEICHNET



Effiziente Contenterstellung

Damit Inhalte international effizient verwaltet werden können, ist die nahtlose Integration in die gewohnte Arbeitsumgebung der Redakteure notwendig.



Zentrale vs. dezentrale Inhaltserstellung

Unklare Zuständigkeiten und geringe Kapazitäten der Landesgesellschaften machen es erforderlich, Inhalte zentral auszusteuern und dezentral nutzbar zu machen.



Automatisierte Workflows

Um Prozesse zu beschleunigen und Kosten zu sparen, sollten notwendige Übersetzungen oder Aktualisierungen für alle Sprachfassungen automatisch angefordert und übernommen werden.



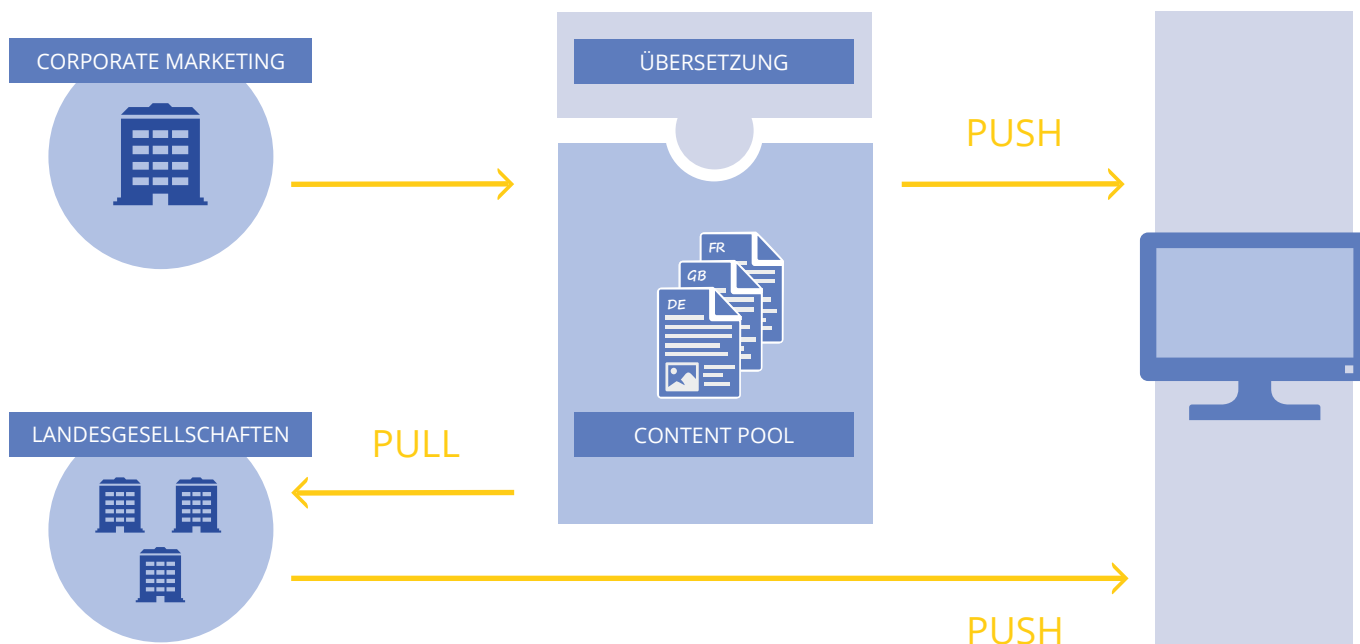
1/3 der Redakteure **wissen nicht**, bis wann ihnen angeforderte Übersetzungen zur Verfügung stehen



CONTENT POOL:

Zentrale Contentverwaltung und dezentrale Nutzung

Mit dem Content Pool bekommen Sie die typischen Problemstellungen zentraler vs. dezentraler Redaktionen in den Griff. Stellen Sie Inhalte im Content Pool zur Verfügung, publizieren Sie direkt international oder schicken Sie Ihre Landesgesellschaften auf „Einkaufstour“.



3 STARKE ARGUMENTE

1 Steuerung und Kontrolle von Inhalten

Inhalte können vom Corporate Marketing direkt in die Auftritte der Landesgesellschaften übertragen oder im Content Pool angeboten werden. Inhalte werden so länderübergreifend konsistent verwaltet.

2 ShopLösung für Contentbestellung

Die einzelnen Ländergesellschaften besitzen Zugriff auf den Content Pool, um für ihren Webauftritt passende Inhalte auszusuchen und anzufordern. Eine Übersetzung der Inhalte wird automatisch eingeleitet.

3 Workflows zur automatischen Aktualisierung

Alle vorhandenen Sprachvarianten werden im Content Pool archiviert, zudem werden im Falle einer Bearbeitung die Aktualisierungen automatisch in alle betroffenen Projekte ausgespielt.

Los geht's

Vereinbaren Sie eine kostenfreie und unverbindliche Online-Präsentation oder einen Beratungsworkshop mit unseren Experten.