

RELAUNCH

# 88 Fragen, die Sie sich vor dem Relaunch stellen sollten





## WEBSITE RELAUNCH

# 88 Fragen, die Sie sich vor dem Website Relaunch stellen sollten

Zeit für den **Website Relaunch**: haben Sie an alles gedacht? Die Experten von Pinuts haben langjährige Erfahrungen mit dem Thema. Um Ihnen Ihr Projekt zu erleichtern, haben wir hier alle Fragen zusammengefasst, die Sie sich vor Projektbeginn beantworten sollten. Um es noch übersichtlicher zu machen, haben wir sie nach Kategorien sortiert.

**Suchen Sie kompetente Hilfe bei einem Relaunch-Projekt? Wir beraten Sie gerne!**



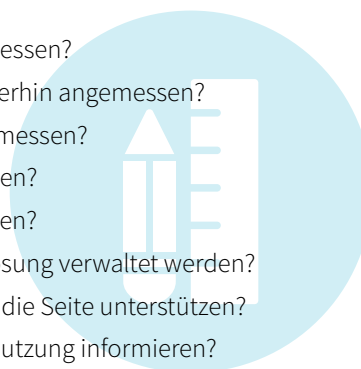
## ZIELE

1. Was sind die langfristigen Ziele Ihres Unternehmens?
2. Was sind die Aufgabe Ihrer Webseite?
3. Was ist das Ziel des Relaunchs?
4. Wer ist die Zielgruppe Ihrer Webseite?
5. Was wünscht sich die Zielgruppe von Ihrer Webseite?
6. Soll die neue Webseite neue Zielgruppen ansprechen?
7. Was mögen Sie an Ihrer aktuellen Seite?
8. Was mögen Sie an Ihrer aktuellen Seite nicht?
9. Wer sind Ihre top 3 Wettbewerber?
10. Wie unterschieden Sie sich von Ihren Wettbewerbern?
11. Wie sollen sich diese Unterschiede auf der Webseite widerspiegeln?
12. Was mögen Sie an den Webseiten Ihrer Wettbewerber?
13. Warum soll ausgerechnet jetzt ein Relaunch geplant werden?
14. Sind die Relaunch Ziele SMART (spezifisch, messbar, angemessen, relevant, terminiert)?



## ANFORDERUNGEN

15. Handelt es sich um einen „Rebrush“ (Design Update) oder einen „Relaunch“ (inhaltliche und strukturelle Updates)?
16. Was ist das Budget für dieses Projekt?
17. Was sind die Vorgaben bezüglich der Barrierefreiheit? Zielen Sie auf ein bestimmtes Ergebnis in der BITV-Prüfung ab?
18. Ist Ihre aktuelle Hosting-Lösung auch weiterhin angemessen?
19. Ist Ihre aktuelle Verschlüsselung (bspw. SSL) auch weiterhin angemessen?
20. Ist Ihre aktuelle Seitenarchitektur auch weiterhin angemessen?
21. Ist Ihre aktuelle CRM-Lösung auch weiterhin angemessen?
22. Ist Ihre aktuelle CMS-Lösung auch weiterhin angemessen?
23. Sollen mehrere Seiten oder Domains über Ihre CMS-Lösung verwaltet werden?
24. Welche externen Dienstleistungen und Produkte sollte die Seite unterstützen?
25. Müssen oder wollen Sie Ihre Nutzer über Ihre Cookie-Nutzung informieren?
26. Haben Sie alle nötigen Zugänge und Freigaben, damit der Relaunch problemlos ablaufen kann?





## FUNKTIONALITÄTEN

27. Welche Funktionen sind Voraussetzung, um die Zielgruppe zufrieden zu stellen?
28. Verwendet Ihre Webseite Realtime Targeting und Lead Scoring?  
(Soll sie dies in Zukunft tun?)
29. Benötigen Ihre Redakteure die Möglichkeit, Unterseiten, Blogartikel und Termine veröffentlichen und bearbeiten zu können?
30. Sollen sich Ihre Nutzer auf Ihrer Seite einloggen können?
31. Soll dies mit einem Benutzernamen und Passwort oder mit einem Social Login möglich sein?
32. Haben Sie vor, Audio- oder Video-Dateien auf Ihrer Seite darzustellen?
33. Sollen Nutzer Produkte bewerten können?
34. Sollen Nutzer Kommentare hinterlassen können?
35. Sollen Nutzer Inhalte auf der Webseite teilen können?
36. Sollen Nutzer sensible persönliche Informationen wie Kontaktdaten oder Zahlungsinformationen angeben können?
37. Benötigt die Seite eine interne Suche?
38. Soll die Seite mehrere Sprachen unterstützen?
39. Brauchen Sie eine e-Commerce Lösung zur Abwicklung von Bestellungen?
40. Soll die Seite eine Veranstaltungsmanagement-Funktion unterstützen?
41. Wird auf Ihrer Webseite Werbung ausgespielt?



## BENCHMARKS

42. Welche Ihrer Unterseiten bekommen am meisten Traffic?
43. Welche Ihrer Unterseiten haben gute Rankings in den Suchmaschinen?
44. Welche Ihrer Unterseiten haben die meisten externen Backlinks?
45. Wie viel Traffic bekommt Ihre Seite von organischen Quellen?
46. Wie viel Traffic bekommt Ihre Seite über Verweise von anderen Webseiten?
47. Wie viel Traffic bekommt Ihre Seite von Social Media Portalen?
48. Wie viel Traffic bekommt Ihre Seite durch E-Mail Marketing?
49. Wie viel Traffic bekommt Ihre Seite durch direkt Aufrufe?
50. Wie viel Traffic bekommt Ihre Seite über mobile Endgeräte?
51. Welche Quellen (Organic, Social, E-Mail usw.) generieren den mobilen Traffic?
52. Mit welchen KPIs soll der Erfolg Ihres Blogs gemessen werden?
53. Mit welchen KPIs soll der Erfolg Ihrer Webseite gemessen werden?
54. Mit welchen KPIs soll der Erfolg Ihres E-Mail Marketings gemessen werden?
55. Welche sind Ihre erfolgreichsten Landing Pages?
56. Welche sind Ihre erfolgreichsten Blogartikel?
57. Was sind Ihre wichtigsten Keywords?
58. Wie viele Leads generiert Ihre Webseite pro Monat?
59. Wie schnell ist Ihre Webseite?
60. Wie viele Bestellungen werden pro Monat über die Webseite abgeschlossen?





61. Ist Ihre Seite aktuell mobil optimiert?
62. Wie viele Unterseiten Ihrer Webseite sind aktuell indexiert?
63. Wie viele Backlinks hat Ihre Webseite aktuell?
64. Ist Ihre aktuelle Web-Tracking-Lösung auch weiterhin angemessen?
65. Welche Reports und Daten zur Webseitennutzung würden Sie nach dem Relaunch gerne einsehen können?



## INHALTE

66. Ist Ihre aktuelle Content Strategie auch weiterhin angemessen?
67. Wird die neue Webseite neue Inhalte bekommen oder werden alte Inhalte weiterverwendet werden?
68. Wie viele Inhalte müssen neu erstellt werden?
69. Wie viele Inhalte müssen migriert werden?
70. Wie oft sollen die Webseiteninhalte zukünftig aktualisiert werden?
71. Welche Contentformate sollen zukünftig bedient werden?
72. Welche Informationen sollen Ihre Kontaktformulare abfragen?
73. Welche Informationen sind ausschlaggebend und welche nur nice-to-have?
74. An welchen Stellen müssen neue Permission-Schranken eingebaut werden (z.B. bei Videos, Downloads usw.)?
75. Ist die Nutzung von Call to Actions auf Ihrer Webseite optimiert?
76. Welche Schlüsselinformationen müssen in Ihrem Footer stehen?



## PROJEKTNACHHALTIGKEIT

77. Wie soll die Webseite zukünftig verwaltet, gepflegt und gewartet werden?
78. Wie sollen zukünftig Webseiteninhalte eingepflegt werden?
79. Benötigen Ihre Entwickler oder Redakteure Trainings, um die Webseite zukünftig richtig pflegen und warten zu können?
80. Müssen bestimmte Inhalte fachlich oder rechtlich geprüft werden?
81. Wer soll für die Qualitätssicherung (von Strukturen, von Inhalten) zuständig sein?
82. Soll es während der Design- und Development-Phase User Testing geben?
83. Wie soll die Seite nach dem Relaunch vermarktet werden?
84. Ist Ihre aktuelle Marketing-Strategie auch weiterhin angemessen?
85. Sammeln Sie Daten über Ihre Besucher, um so Ihre Marketing- und Verkaufsstrategien zu optimieren?
86. Soll A/B Testing eingesetzt werden, um die Webseite kontinuierlich zu optimieren?
87. Ist ein kontinuierlicher Relaunch-Prozess sinnvoll, um die Webseite dauerhaft aktuell zu halten?
88. Was ist das jährliche Budget für Veränderungen der Webseite?

